



**ŠTUDIJSKI PROGRAM ZA IZPOPOLNJEVANJE NA PODROČJU VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA**

IZVAJALEC/IZVAJALKA VELNES KOVČINGA

PREDLOG

ČISTOPIS

**1. PODATKI O PREDLAGATELJU**

Predlagatelj	Center RS za poklicno izobraževanje
Naslov	Kajuhova 32u, 1000 Ljubljana
Kontaktna oseba	mag. Metod Češarek
Telefon	01 5864 254
E-naslov	metod.cesarek@cpi.si

**2. SPLOŠNI PODATKI O ŠTUDIJSKEM PROGRAMU ZA IZPOPOLNJEVANJE NA PODROČJU VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA**

Ime študijskega programa	Študijski program za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja <i>Izvajalec/izvajalka velnes kovčinga</i>				
Naziv strokovne izobrazbe	Ni določeno <sup>1</sup> .				
Okrajšava naziva strokovne izobrazbe	/				
Ime kvalifikacije	Izvajalec/izvajalka velnes kovčinga				
Vrsta študijskega programa	Študijski program za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja				
Razvrstitev po KLASIUS-SRV	3	6	1	0	0
Razvrstitev po KLASIUS-P-16	1	0	1	5	
Raven kvalifikacije	SOK	6			
	EOK	5			
	EOVK	/			
Študijski program za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja je:	<i>(identifikacijska številka programa, številka Uradnega lista, v katerem je bil objavljen)</i>				
- spremenjen oz. dopolnjen					
- prenovljen in nadomešča obstoječega					
- <u>nov</u>					

<sup>1</sup> Zakon o strokovnih in znanstvenih naslovih (Uradni list RS, št. 61/06, 87/11 – ZVPI in 55/17) v četrtem odstavku 2. člena določa, da si naziv strokovne izobrazbe po tem zakonu pridobi, kdor konča višješolski študijski program. Po končanem študijskem programu za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja si naziva strokovne izobrazbe ni mogoče pridobiti.

<b>Sprejet na Strokovnem svetu Republike Slovenije za poklicno in strokovno izobraževanje</b>	195. seja, 24. 06. 2022
---	-------------------------

### 3. POKLICNI STANDARDI, NA PODLAGI KATERIH JE PROGRAM PRIPRAVLJEN

<b>Poklicni standard</b>	<b>Sprejet na Strokovnem svetu RS za PSI</b>	<b>Objavljen v UL RS ali v bazi NRP – št. sklepa ministra</b>
Organizator / organizatorica velneške dejavnosti	122. seja, 26. 3. 2010	604-1/2020/21

### 4. SESTAVLJALCI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA ZA IZPOPOLNJEVANJE NA PODROČJU VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA IN KATALOGOV ZNANJA

<b>Vrsta dokumenta / Sestavina študijskega programa</b>	<b>Avtorji</b> (ime in priimek, strokovni ali znanstveni naslov, referenca s področja predlaganega programa in/ali inštitucija)
Splošni del programa, Posebni del programa, Katalogi znanj: - Kovčing, - Pristopi velnes kovčinga, - Oblikovanje kovčing storitev in trženje, - Praktično izobraževanje	<p>mag. Bernarda Potočnik, univ. dipl. etn. in prof. ang., PCC kovčinja, Glotta Nova, d. o. o.</p> <p>Karmen Šemrl, univ. dipl. slov., ACC kovčinja, Glotta Nova d. o. o.</p> <p>mag. Zvonka Krištof, prof. ped. in slov., kovčinja, Šolski center Novo mesto; Višja strokovna šola</p> <p>Jelica Pegan Stemberger, prof. ital. in slov., Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana</p> <p>Milena Mojzes, mag. ekon. in posl. ved, Sava Turizem d. d., Terme Ptuj</p> <p>Mateja Bobek, dipl. upr. org., Terme Olimia</p> <p>Valentina Cvetkovič, kozm. teh. in dipl. ekon., Wellness Paradiso, kozmetične storitve, Valentina Cvetkovič, s. p.</p> <p>Mateja Justinek, dipl. kozm., Izobraževanje in kozmetične storitve, Mateja Justinek, s. p.</p> <p>Silva Čuš, mag. kozm., Olympic, d. o. o., Ptuj</p> <p>Barbara Stopar, prof. zdr. vzg., kozm., Maderoterapija, Barbara Stopar, s. p.</p> <p>Sodelavci Centra RS za poklicno izobraževanje</p> <p>Koordinacija, Center RS za poklicno izobraževanje:</p> <p>Mateja Hergan</p>

### 5. UTEMELJITEV PREDLOGA

<b>Kratek opis kvalifikacije</b>
<p>Po končanem študijskem programu za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja Izvajalec/izvajalka velnes kovčinga bo udeleženec/udeleženka zmožen/na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spodbujati in zagotavljati preventivne aktivnosti s področja zdravega življenjskega sloga z namenom ohranjanja zdravja in dobrega počutja,</li> <li>- opolnomočiti stranko, da najde in razvije rešitve za zdrav življenjski slog, ki ustrezajo njenemu življenjskemu slogu in potrebam,</li> </ul>

- upoštevati in podpirati avtonomijo stranke pri oblikovanju ciljev, dejanj in načinov prevzemanja odgovornosti za doseg želenih rezultatov,
- spodbuditi in izzvati stranko, da razvije svoje naravne zmožnosti za ohranjanje in krepitev zdravja, obvladovanje stresa, krepitev samozavesti in razvijanje zdravega življenjskega sloga,
- delovati na osnovi izhodišča, da je za delo, ki ga je potrebno vložiti, da posameznik doseže zelene rezultate, odgovoren posameznik sam, pri čemer ima vse vire, ki jih potrebuje za doseg ciljev,
- pomagati stranki, da najde nove načine razmišljanja, ter jo spodbujati, da razvije nove navade, ki podpirajo doseganje ciljev,
- vzpostavljati tesno povezavo s strankami s pomočjo lastne celosti, skladnosti in sposobnosti, kar omogoča stranki, da se lahko poveže z lastnimi poslanstvi in lastnimi vizijami,
- v enakovrednem partnerskem odnosu omogočiti stranki, da razmisli in določi načine, kako se bo premaknila v smeri želenega cilja, kar vključuje njene vire, podporo in potencialne ovire,
- pozitivno vplivati na samorazvoj posameznika oz. stranke,
- uporabiti različna kovčing orodja in pristope, da pomaga stranki ustvariti možnosti za prihodnost, ki ji/mu zagotavljajo zdrav življenjski slog,
- omogočati razvoj miselnosti in vedenjskih sprememb, ki zagotavljajo trajnostne spremembe v načinu življenja in delovanja posameznika v smeri, ki preprečuje bolezni, ter krepijo dobro počutje in dobrobit posameznika,
- spodbujati stranko k proaktivnemu in samoiniciativnemu pristopu in omogočati prevzemanje odgovornosti posameznika za lasten življenjski slog in izbire, ki jih sprejema za doseganje zdravega življenjskega sloga,
- razvijati nove celostne velnes programe z veščinami velnes kovčinga,
- vnašati posamezne elemente kovčing kulture v delovno organizacijo.

### **Potreba po novi kvalifikaciji**

Slovenska velneška podjetja Thalasso SPA Lepa Vida Portorož, Wellness Paradiso, BIS, Terme Olimia, Terme Ptuj, Maderoterapija, Thermana Laško, Hotel Špik, Hotel Rikli Bled, Hotel Intercontinental, Kozmetika Lorger, Krka, Akademija akcija in slovenska vadbeno fitnes podjetja Bodifit, Telodrom, Cube Fitness, Sunny studio družba za rekreacijo, razvedrilo in kozmetične storitve, skupaj z Višjo šolo za kozmetiko in velnes Ljubljana in Višjo strokovno šolo, Šolski center Novo mesto, izražajo potrebo po novem študijskem programu za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja kadra za profesionalno delo na področju velnesa in velneške dejavnosti, Izvajalec/izvajalka velnes kovčinga.

Predlagana kvalifikacija ustreza trenutnim in prihodnjim potrebam v družbi in gospodarstvu. Trendi razvoja velnesa in velneških dejavnosti, ki krepijo zdrav življenjski slog, dobro počutje in skrb za telesno in duševno zdravje in lepoto so v porastu, tako v svetu, kot v Sloveniji<sup>2</sup>. Naj navedemo le nekaj aktualnih trendov, ki bodo v naslednjih letih narekovali razvojne prioritete na državni in regionalni ravni, ter posledično usmerjali tudi trg dela.

### **I. TRENDI**

**I. a. DVIG ZAVEDANJA O POMENU ZDRAVJA:** Iz trenda programov dobrega počutja in sprostitve se je zaradi vse bolj stresnega življenja in s tem povezanega življenjskega sloga oblikoval nov trend, to je

<sup>2</sup> Zadnja leta do pandemije je velneška dejavnost v velikem porastu in še naprej raste hitreje od gospodarske rasti, za 6,4 % letno. Leta 2015 je bila velneška panoga na svetovni ravni vredna 3,7 bilijonov ameriških dolarjev, leta 2017 pa že kar 4,2 bilijona. (Global Wellness Economy Monitor, (2018). Sektor velnesa zajema 10 panog, ki jim je skupno, da potrošnikom omogočajo vključevanje velnes dejavnosti in načina življenja in vsakdanje življenje. (npr. osebna in telesna nega ter hujšanje, velnes turizem ...), <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2018-global-wellness-economy-monitor/> (pridobljeno avgusta 2020) (pridobljeno avgusta 2020).

Pandemija je na panogo seveda vplivala izrazito negativno, napovedi pa so – tudi zaradi povečane skrbi za zdravje in dobro počutje pri ljudeh, spodbudne: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/feeling-good-the-future-of-the-1-5-trillion-wellness-market>

skrb za krepitev in ohranjanje zdravja, kar je pandemija še okrepila. Študija Mednarodne zdravstvene organizacije iz leta 2018<sup>3</sup> kaže, da je samoocena o osebnem blagostanju evropskih državljanov med najvišjimi v svetu (v povprečju je indikator subjektivnega blagostanja 6, v evropskih državah z najvišjim indikatorjem v evropski regiji in na svetovni ravni, pa ta znaša 6,7) in da je ozaveščenost o pomenu zdravja vedno večja. Povprečna življenjska doba v evropski regiji se povečuje, od 76,7 let v letu 2010 do 77,9 let v letu 2015, kar pomeni zviševanje starosti za 0,24 let na letni ravni. Tudi zato je zavedanje o pomenu zdravega življenjskega sloga za zdravo starost toliko bolj pomembno. K temu prispeva tudi ozaveščenost družbe o pomenu preventivne skrbi za zdravje. Trendi na področju ohranjanja zdravja pa kažejo, da bo v prihodnosti ta ozaveščenost še višja, zato bo potreba po visoko usposobljenih kadrih na področju zagotavljanja zdravja, velnesa in velneških dejavnosti vedno večja.

#### **I. b. DEJAVNIKI TVEGANJA ZA KRONIČNE BOLEZNI**

Svetovna zdravstvena organizacija (SZO) v poročilu iz leta 2018 ugotavlja tudi, da dejavniki tveganja na evropski ravni, ki so povezani z nezdravim življenjskim slogom, ostajajo zaskrbljujoči in lahko vplivajo na zniževanje življenjske dobe, če jim ne bomo posvetili posebne pozornosti in celovite obravnave<sup>4</sup>. Zelo zaskrbljujoči so podatki o povečani in čezmerno teži svetovnega prebivalstva, kar velja tudi za Evropo. Delež ljudi s čezmerno telesno težo ali debelostjo je presegel 50 % pri odraslih<sup>5</sup> (kar hkrati pomeni v zadnjih 10 letih 20 % povečanje) in 25 % pri otrocih med 10. in 17. letom. Že več kot 30 let se debelost uradno uvršča med bolezni – leta 2005 pa so bolezen uradno poimenovali na novo, in sicer čezmerna teža in debelost – ki povzroča številne zdravstvene in tudi duševne težave. V razvitem svetu je debelost najpogostejša presnovna bolezen, ki je za kajenjem drugi najpomembnejši vzrok za povečanje obolevnosti in umrljivosti.

Povpraševanje po celostnih in kakovostnih rešitvah težav, povezanih z navedenimi dejavniki tveganja za zdravje, ki so povezani z nezdravim življenjskim slogom, narašča iz dneva v dan, posledično pa je tudi vse večja ponudba na področju zagotavljanja preventivnih aktivnosti, kamor sodi tudi velnes in velneške dejavnosti.

**I. c. STRES IN DUŠEVNO ZDRAVJE:** Stres in izgorelost postajajo pereče težave sodobnega človeka, kar velja tudi za Slovenijo. Negativni stres se v zadnjih letih omenja kot eden ključnih elementov, ki je vzrok za slabšanje zdravstvenega stanja sodobnega prebivalstva. Kronične stresne obremenitve povečujejo tveganje za celo množico bolezni in motenj. V zadnjih letih pa je v Sloveniji v porastu tudi število predpisanih antidepresivov<sup>6</sup>, kar kaže na splošno zniževanje duševnega zdravja. Vse večja je ponudba programov za obvladovanje stresa, hkrati pa se vse bolj zavedamo, da je ustrezen odgovor na stresno življenje individualen, saj se na stres odzivamo različno. Stres in izgorelost je mogoče obravnavati le celostno. Razvijajo se številni pristopi, ki jih povezujemo z duševnim velnesom, ki vključuje skrb za dobrobit posameznika ter iskanje ravnovesja med delom in zasebnim življenjem, s pomočjo katerih odkrivamo nove poti do zadovoljstva, izpolnitve in čustvenega ravnovesja.

**I. d. POMEN GIBANJA ZA ZDRAV ŽIVLJENJSKI SLOG:** SZO o dejavniki tveganja za javno zdravje opozarja tudi na sedeči način življenja, ki je eden od desetih glavnih vzrokov za nastanek najpogostejših kroničnih nenalezljivih bolezni. Tako na regionalni kot tudi na državni ravni obstajajo številne pobude

<sup>3</sup> European health report 2018: More than numbers - evidence for all (2018), dostopno na: <https://www.euro.who.int/en/publications/abstracts/european-health-report-2018.-more-than-numbers-evidence-for-all-2018> (pridobljeno avgusta 2021)

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> Dostopno na: <https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight> (pridobljeno marca 2022)

<sup>6</sup> Poraba ambulantno predpisanih zdravil v Sloveniji v letu 2019 (NIJZ, 2020). Podatki NIJZ kažejo linearno rast porabe antidepresivov od 2009 do 2019 v DID (dnevni odmerki na 1000 prebivalcev na dan), in sicer od 43,9 DID v 2009 do 63,3 DID v 2019. Pri tem je pomembno dodati, da poraba anksiolitikov pada, vendar je koeficient veliko nižji od rasti porabe antidepresivov (od 19,3 DID v letu 2009 do 12,2 DID v letu 2019). Poročilo je dostopno na:

[https://www.nijz.si/sites/www.nijz.si/files/publikacije-datoteke/publikacija\\_220520\\_koncno\\_0.pdf](https://www.nijz.si/sites/www.nijz.si/files/publikacije-datoteke/publikacija_220520_koncno_0.pdf) (pridobljeno avgusta 2021)

za promocijo gibanja, kot je nacionalni program o prehrani in telesni dejavnosti za zdravje 2015–2025 – Dober tek Slovenija<sup>7</sup>, ki želi izboljšati prehranske in gibalne navade prebivalcev od zgodnjega obdobja življenja do pozne starosti. Temeljni namen teh projektov je zagotoviti podporo za zdravje vsakega posameznika – skrb in odgovornost za zdrav življenjski slog je torej tudi ena izmed temeljnih prioritet in pomembnih usmeritev države.

**I. e. DOLGOŽIVOST IN KAKOVOSTNO STARANJE:** Eden izmed trendov je razvoj velnes kovčinga za podporo starejšim. Povojna baby boom generacija je sedaj na pragu upokojitve ali upokojena. Prvič v življenju nimajo družinskih in kariernih obveznosti in naenkrat se srečujejo z vprašanjem, kaj zdaj. Izvajalci/izvajalke velnes kovčinga lahko zapolnijo vrzel. Pravzaprav je to eno izmed pomembnih področij, na katerem lahko najdejo mesto tisti, ki želijo služiti starejšim. Izvajalec/izvajalka velnes kovčinga pomaga strankam odkriti naslednji »najboljši« korak, ki je skladen z odkrivanjem novega smisla v njihovem življenju in zagotoviti kar najbolj kakovostno življenje v upokojitvi, v timu z drugimi strokovnjaki pa bodo lahko pripravili programe za kakovostnejše preživljanje časa tudi v jeseni življenja.

Tudi agenda za trajnostni razvoj do leta 2030 (OZN, 2015)<sup>8</sup> kot enega izmed ključnih ciljev trajnostnega razvoja navaja skrb za zdravo življenje in spodbujanje splošnega dobrega počutja v vseh življenjskih obdobjih. Prav tako Strategija razvoja Slovenije do leta 2030<sup>9</sup> navaja vključujočo, zdravo in odgovorno družbo kot eno od petih strateških usmeritev.

Velnes kovčing ima pomembno vlogo pri ozaveščanju o pomenu zdravega življenja in dobrega počutja in je ena od metod, ki je v svetu vse bolj razširjena, za doseganje in ohranjanja trajnostnih sprememb na tem področju.

## **II. POTREBE PODJETIJ**

Podjetja si v zahtevnem poslovnem okolju vse bolj prizadevajo za doseganje večje produktivnosti zaposlenih. Zdravje in dobro počutje zaposlenih na delovnem mestu je tesno povezano s poslovno uspešnostjo podjetij, zato je korporativni velnes oziroma uvajanje programov za zdravje in dobro počutje na delovnem mestu v porastu. Bodisi, da gre za uvajanje velnes programov in spodbujanje delavcev, da velnes kulturo gojijo na delovnem mestu, ali pa gre za to, da podjetja delavcem vedno bolj omogočajo, da se zaposleni udeležujejo velnes aktivnosti izven podjetja, v svojem prostem času.

Velnes programi spodbujajo zdrave življenjske navade zaposlenih; zaposleni se bolj zdravo prehranjujejo, zaposleni lažje obvladujejo stres, kar posledično zmanjšuje zdravstvena tveganja in zvišuje produktivnost, pa tudi znižuje absentizem in s tem stroške podjetij povezane z bolniško odsotnostjo zaposlenih. Dober delodajalec, ki tudi s pomočjo velnes programov zagotavlja dobre delovne pogoje zaposlenim, tudi lažje pritegne k zaposlovanju dobro usposobljeni kader in znižuje možnosti za odliv kakovostnih, visoko strokovno usposobljenih in ključnih kadrov, ki pomembno prispevajo k soustvarjanju uspešnosti podjetja. K načrtovanju ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu in zagotavljanju potrebnih sredstev zanjo ter spremljanju njenega izvajanja so delodajalci zavezani tudi zakonsko (Zakon o varnosti in zdravju pri delu, 32. člen).

## **III. TRENDI NA TRGU DELA**

**III. a. RAZVOJ VELNESI IN VELNEŠKIH DEJAVNOSTI:** Velneška dejavnost (glej tudi zgoraj) je po minuli gospodarski krizi zelo oživela in je celo doživela preobrazbo, kar ni bilo pričakovati, trend rasti velneške dejavnosti pa se kaže tudi v trenutnem post pandemičnem obdobju. Posledično s tem in s povečano kupno močjo strank se povečujejo tudi potrebe po kadru z dodatnimi kompetencami in po profesionalizaciji obstoječih delovnih mest na področju velnesa in velneških dejavnosti<sup>10</sup>.

<sup>7</sup> Dostopno na: <https://www.dobertekslovenija.si/nacionalni-program-2015-2025/>

<sup>8</sup> United Nations. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development, dostopno na: [https://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E](https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E) (pridobljeno marec 2022)

<sup>9</sup> Strategija razvoja Slovenije 2030, dostopno na: [https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija\\_razvoja\\_Slovenije\\_2030.pdf](https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija_razvoja_Slovenije_2030.pdf) (pridobljeno marca 2022)

<sup>10</sup> <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/feeling-good-the-future-of-the-1-5-trillion-wellness-market> (pridobljeno aprila 2022).

**III. b. RAZVOJ DEJAVNOSTI KOVČINGA:** Kovčing je na svetovni ravni ena izmed najhitreje rastočih dejavnosti v zadnjem desetletju, trg kovčinga pa še vedno narašča. Študija Mednarodne kovčing federacije (International Coaching Federation, ICF) iz leta 2020<sup>11</sup> je zabeležila 71 000 kovčev na svetovni ravni leta 2019, kar je 33 % porast glede na leto 2015 – ocenjujejo, da je vrednost kovčing industrije globalno na letni ravni približno 2849 milijonov dolarjev, kar je 21% porast glede na leto 2015 in da vrednost še narašča<sup>12</sup>. Dejavnost kovčinga v Sloveniji pojmuje kot mlado dejavnost v razvoju glede na razširjenost v slovenskem prostoru, prav tako pa je tudi usposabljanje za poklic kovča omejeno na neformalna izobraževanja, kar je odraz postopnega uveljavljanja stroke. Tako kot to velja za svetovne trende, pa je tudi v Sloveniji glede na rast ponudbe kovčinga in neformalnih izobraževanj dejavnost kovčinga v porastu.

**III. c. RAZVOJ VELNES KOVČINGA:**

Napoved trendov na področju velnesa za leto 2022, ki jo v svojem letnem poročilu<sup>13</sup> vsako leto objavlja globalna organizacija Global Wellness Summit, vključuje tudi vse večjo potrebo po certificiranih velnes kovčih in kovčih za zdravje in dobro počutje (Health and Wellness Coaches), ki so usposobljeni za podporo posameznikom pri doseganju zdravega življenjskega sloga. Področja velnes kovčinga vključujejo gibanje in telesno aktivnost, zdravo prehrano, duševne aktivnosti in obvladovanje stresa, lepoto in dobro počutje, zdrav življenjski slog in izboljšanje kakovosti življenja nasploh.

Ameriško nacionalno združenje za zdravje in velnes kovčing (National Board for Health & Wellness Coaching)<sup>14</sup>, ki nudi najvišjo akreditacijo na področju velnes kovčinga na globalni ravni, je skupaj z Nacionalnim odborom zdravstvenih izvedencev (National Board of Medical Examiners) leta 2017 oblikovalo nacionalne standarde doseganja kompetenc za izvajanje velnes kovčinga. Kot kažejo trendi v ZDA<sup>15</sup>, bodo potrebe po specialistih za krepitev in spodbujanje zdravega življenjskega sloga do leta 2030 naraščali za 17% hitreje kot potrebe po drugih poklicih.

O naraščanju potreb po velnes kovčingu na svetovni ravni pa govori tudi podatek, da se kot odziv na povečanje potreb že izvajajo številni programi za usposabljanje za izvajanje velnes kovčinga in sicer na različnih ravneh izobraževanja (V ZDA npr. na ravni Community Collegea, Vocational Collegea in na univerzitetni ravni kot prvi ali drugi predmet ali kot podiplomski študij).<sup>16</sup>

**Odnos nove kvalifikacije do obstoječih, podobnih kvalifikacij**

Predlagana kvalifikacija za pridobitev poklicno-specifičnih znanj zaposlenih za profesionalno delo na področju velnesa in velneške dejavnosti, Izvajalec/izvajalka velnes kovčinga, je v slovenskem prostoru novost.

V obstoječih višješolskih študijskih programih višjega strokovnega izobraževanja Velnes in Kozmetika diplomanti pridobijo temeljne poklicne kompetence za delo v velneški dejavnosti (svetovanje ciljnim skupinam ter skrb za njihovo dobro počutje in zadovoljstvo, organizacija svojega dela in dela zaposlenih, spremljanje razvoja stroke ...). Diplomanti pa niso usposobljeni za izvajanje kovčinga v velneški dejavnosti, kar bo omogočilo izvajanje novih storitev v velneški dejavnosti. Usposobljenost za izvajanje velnes kovčinga bodo s pomočjo predlaganega programa za izpopolnjevanje na področju

<sup>11</sup> 2020 ICF Global Coaching Study, dostopno na:

[https://coachingfederation.org/app/uploads/2020/09/FINAL\\_ICF\\_GCS2020\\_ExecutiveSummary.pdf](https://coachingfederation.org/app/uploads/2020/09/FINAL_ICF_GCS2020_ExecutiveSummary.pdf)

(pridobljeno marca 2022 )

<sup>12</sup> Ibid.

<sup>13</sup> Annual Trends Report, The Future of Wellness 2022, dostopno na: <https://www.globalwellnesssummit.com/> (pridobljeno marca 2022)

<sup>14</sup> <https://nbhwc.org/>

<sup>15</sup> Occupational Outlook Handbook, U.S. Bureau of Labor Statistics, dostopno na:

<https://www.bls.gov/ooh/community-and-social-service/health-educators.htm> (pridobljeno marca 2022)

<sup>16</sup> NBHWC. Find an approved health & wellness coach training program, dostopno na: <https://nbhwc.org/find-an-approved-training-program> (pridobljeno marca 2022)



višjega strokovnega izobraževanja lahko pridobili tudi diplomanti visokošolskih študijskih programov s področja kozmetike, športa, kineziologije, fizioterapije, zdravstva, medicine, prehrane, turizma, psihologije ali delovne terapije, ki pri svojem delu potrebujejo dodatno znanje s področja velnes kovčinga.

V predlaganem študijskem programu za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja bodo zaposleni v velneški in sorodnih dejavnostih izpopolnili poklicne kompetence, da bodo lahko stranke podpirali pri doseganju trajnostnih sprememb in ustvarjanju zdravega življenjskega sloga ter v sodelovanju s strokovnjaki različnih strok pripravili, promovirali in izvajali programe za zdrav življenjski slog in dobro počutje strank.

### **Ciljna skupina in njihove zaposlitvene možnosti**

Velneška dejavnost ni več omejena samo na zdravilišča, hotele ali velneške centre, ampak se pojavlja veliko širše (v kozmetičnih salonih, v turizmu, v dodatnih dejavnostih v kmetijstvu, v samostojnem podjetništvu, pri oskrbi na domu, v domovih za starejše občane, v medgeneracijskih centrih, v podjetjih v obliki skrbi za zdravje in dobro počutje zaposlenih ...), povsod tam, kjer gre za preventivne storitve na področju zdravja, za celosten in zdrav življenjski slog, skrb posameznika za dolgoživost, vitalnost, gibanje, zdravo prehrano ... Velneška dejavnost je tako globalno kot v Sloveniji v porastu. Število registriranih podjetij v dejavnosti za nego telesa (SKD S-96.040) od leta 2008 konstantno narašča<sup>17</sup> in je naraščalo tudi v času zadnje gospodarske krize.

Študijski program za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja Izvajalec/izvajalka velnes kovčinga bo namenjen posameznikom, ki so si pridobili višjo ali visoko stopnjo izobrazbe s področja kozmetike ali velnesa ali iz zgoraj navedenih visokošolskih študijskih programov in imajo 1 leto delovnih izkušenj v velneški, kozmetični ali hotelirsko turistični dejavnosti ter želijo izpopolniti, dopolniti, posodobiti ali poglobiti poklicna znanja za večjo dodano vrednost svojega delovnega mesta. Kandidati, ki trenutno niso zaposleni, bodo za čas študija pridobili pogodbo za opravljanje praktičnega usposabljanja v podjetju na delovnem mestu izvajalec/izvajalka velnes kovčinga.

Izvajalec/izvajalka velnes kovčinga bo strankam pomagal pri odločitvah in doseganju ciljev na področju zdravega življenjskega sloga in dobrega počutja, ki ustrezajo življenjskemu slogu posameznika. Z izvajanjem dodatne storitve v velnesu in velneški dejavnosti bodo zaposleni izboljšali svoj položaj na trgu dela, delodajalci pa z dodatno ponudbo izboljšali konkurenčnost v panogi.

---

<sup>17</sup> Vir: Statistični urad RS; v letu 2008 je bilo v dejavnosti za nego telesa (SKD S-96.040) registriranih okrog 500 podjetij; leta 2019 je bilo podjetij v tej dejavnosti že več kot 1000. Aprila 2022 je bilo v tej dejavnosti registriranih 1064 podjetij, vir: <https://www.racunovodja.com/DDV/Dejavnost/Dejavnosti-za-nego-telesa> (pridobljeno 15. 4. 2022).

## A. SPLOŠNI DEL

### 1. ŠTUDIJSKI PROGRAM ZA IZPOPOLNJEVANJE NA PODROČJU VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA

#### 1.1 Ime študijskega programa za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja:

Študijski program za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja  
Izvajalec/izvajalka velnes kovčinga

#### 1.2 Ime kvalifikacije:

Izvajalec/izvajalka velnes kovčinga

### 2. CILJI IN KOMPETENCE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA ZA IZPOPOLNJEVANJE NA PODROČJU VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA

Temeljni cilji študijskega programa za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja so izpopolniti znanja, spretnosti in kompetence udeležencev in udeleženk za:

- oblikovanje poklicne identitete izvajalca/izvajalke velnes kovčinga,
- načrtovanje, organiziranje, izvedbo ter spremljanje kakovosti dela na področju izvajanja velnes kovčinga,
- promoviranje in razvijanje trajnostnega zdravega življenjskega sloga,
- razvoj komunikacijskih spretnosti in timskega pristopa,
- uporaba IKT za zagotavljanje trajnostnega delovanja pri izvajanju storitve,
- etično in strokovno delovanje,
- poznavanje in upoštevanje zakonodaje in relevantnih internih predpisov,
- razvoj odgovornega odnosa do dela in zagotavljanje kakovosti pri izvajanju velnes kovčinga
- razvijanje razvojne miselnosti in krepitev vseživljenjskega učenja.

Udeleženec oz. udeleženka (v nadaljevanju: udeleženec) si v študijskem programu za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja pridobi naslednje poklicne kompetence:

- načrtovati in izvajati kovčing pogovor v svetovalnem procesu,
- izvajati velnes kovčing skladno z etičnim kodeksom in zakonodajo (GDPR),
- uporabiti kovčing orodja pri načrtovanju in doseganju ciljev stranke,
- pripraviti ali sodelovati pri pripravi celostnega programa z uporabo veščin kovčinga za razvijanje in ohranjanje zdravega življenjskega sloga in dobrega počutja,
- načrtovati, organizirati in spremljati kakovost velneških storitev z uporabo veščin kovčinga,
- uporabiti IKT pri izvajanju in evalvaciji velnes kovčinga,
- promovirati zdrav življenjski slog in razvijati odgovornost posameznika oz. stranke za svojo lastno izbiro ter doseganje zelenega rezultata na področju velnesa,
- razvijati lasten osebni in profesionalni napredek na področju zdravega življenjskega sloga;
- tržiti velneške storitve z veščinami kovčinga,
- vnašati elemente kovčing kulture v delovno organizacijo.

### 3. TRAJANJE ŠTUDIJA IN OVREDNOTENJE S KREDITNIMI TOČKAMI

#### 3.1. Trajanje študija

Študij traja 540 ur.

#### 3.2. Ovrednotenje s kreditnimi točkami (KT) po ECTS

Študijski program za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja je ovrednoten z 18 KT.



#### 4. VPISNI POGOJI IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA V ŠTUDIJSKI PROGRAM ZA IZPOPOLNJEVANJE NA PODROČJU VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA

##### 4.1. Vpisni pogoji:

V študijski program za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja se lahko vpiše, kdor ima:

1. opravljen višješolski študijski program višjega strokovnega izobraževanja s področja velnesa ali kozmetike ali visokošolski program s področja kozmetike, športa, kineziologije, fizioterapije, zdravstva, medicine, prehrane, turizma, psihologije ali delovne terapije,
2. najmanj eno leto delovnih izkušenj v velneški, kozmetični ali ustrezni hotelirsko turistični dejavnosti in
3. pogodbo o zaposlitvi v velneški, kozmetični ali ustrezni hotelirsko turistični dejavnosti ali pogodbo o izvajanju praktičnega izobraževanja za izvajalca/izvajalko velnes kovčinga.

##### 4.2. Merila za izbiro ob omejitvi vpisa:

V primeru, da število prijavljenih kandidatov presega število razpisanih mest, imajo prednost kandidati z veljavno pogodbo o zaposlitvi. Kot drugo merilo se upošteva povprečna ocena vseh študijskih obveznosti in diplomskega dela študijskega programa, s katerim kandidat izpolnjuje pogoje za vpis.

#### 5. PRIZNAVANJE ZNANJA IN KOMPETENC, PRIDOBLENIH PRED VPISOM V ŠTUDIJSKI PROGRAM ZA IZPOPOLNJEVANJE NA PODROČJU VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA

Znanje in kompetence, pridobljene pred vpisom v program, se lahko upošteva kot opravljena študijska obveznost. Študijska komisija višje strokovne šole obravnava vloge udeležencev na podlagi postopka in meril v skladu s Pravilnikom o priznavanju predhodno pridobljenega znanja v višjem strokovnem izobraževanju (Uradni list RS, št. 20/2010).

#### 6. OBVEZNI NAČINI OCENJEVANJA ZNANJA

Oznaka	Predmet ali druga sestavina	Ustni odgovori	Pisni izdelki	Izdelek oz. storitev in zagovor
<b>M1</b>	<b>Kovčing</b>			
P1	Kovčing	x		
D1	Praktično izobraževanje – Kovčing			x
<b>M2</b>	<b>Velnes kovčing</b>			
P2	Pristopi velnes kovčinga			x
D2	Praktično izobraževanje – Pristopi velnes kovčinga			x
<b>M3</b>	<b>Oblikovanje kovčing storitev in trženje</b>			
P3	Oblikovanje kovčing storitev in trženje			x
D3	Praktično izobraževanje – Oblikovanje kovčing storitev in trženje			x

#### 7. NAČINI IN OBLIKE IZVAJANJA ŠTUDIJA

Študijski program za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja se izvaja v šoli in pri delodajalcu. Pri delodajalcu se izvaja 270 ur (6,75 tednov) praktičnega izobraževanja.

## **8. SESTAVINE PROGRAMA, PRI KATERIH MORA BITI UDELEŽENEC NAVZOČ**

Navzočnost udeležencev pri seminarjskih in laboratorijskih vajah je obvezna.

## **9. POGOJI ZA NAPREDOVANJE IN DOKONČANJE ŠTUDIJA**

**9.1. Pogoji za napredovanje:** ni določeno.

### **9.2. Pogoji za dokončanje**

Za dokončanje študijskega programa za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja mora udeleženec opraviti vse študijske obveznosti, in sicer:

- vse module v obsegu 18 KT:
  - Kovčing (6 KT),
  - Velnes kovčing (6 KT),
  - Oblikovanje kovčing storitev in trženje (6 KT);
- obveznosti praktičnega izobraževanja v celoti in
- izpit za pridobitev kvalifikacije.

Izpit je sestavljen iz opravljanja storitve in zagovora. Vsebino storitve določita mentor/ica v podjetju, kjer se udeleženec praktično izobražuje, in predavatelj/ica višje strokovne šole.

## **10. POGOJI ZA PREHAJANJE MED ŠTUDIJSKIMI PROGRAMI ZA IZPOPOLNJEVANJE NA PODROČJU VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA**

Pogojev za prehajanje program ne vsebuje.

## **11. POGOJI ZA KONČANJE POSAMEZNIH DELOV ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA ZA IZPOPOLNJEVANJE NA PODROČJU VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA**

Program je enovit.

## **12. PODATKI O MEDNARODNI PRIMERLJIVOSTI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA ZA IZPOPOLNJEVANJE NA PODROČJU VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA**

Ni določeno.

## **13. PODATKI O POVEZANOSTI S PROGRAMI DRUGIH ŠOL V SKUPNEM EVROPSKEM VIŠJEŠOLSKEM PROSTORU**

Ni določeno.

## B. POSEBNI DEL

### 1. PREDMETNIK

Oznaka	Predmet ali druga sestavina	Obvezno/ izbirno	Število kontaktnih ur				Št. ur samostoj- nega dela	Skupno št. ur dela udeleženca	Število KT
			Predavanja	Seminarske vaje	Laboratorijske vaje	Skupaj			
<b>M1</b>	<b>Kovčing</b>	obvezno							<b>6</b>
P1	Kovčing		36		12	48	42	90	3
D1	Praktično izobraževanje – Kovčing							90	3
<b>M2</b>	<b>Velnes kovčing</b>	obvezno							<b>6</b>
P2	Pristopi velnes kovčinga		12		36	48	42	90	3
D2	Praktično izobraževanje – Velnes kovčing							90	3
<b>M3</b>	<b>Oblikovanje kovčing storitev in trženje</b>	obvezno							<b>6</b>
P3	Oblikovanje kovčing storitev in trženje		12	12	24	48	42	90	3
D3	Praktično izobraževanje – Oblikovanje kovčing storitev in trženje							90	3
Skupaj			<b>60</b>	<b>12</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>126</b>	<b>540</b>	<b>18</b>
Število ur izobraževanja v šoli							270		9
Število ur praktičnega izobraževanja							270		9
Skupno število ur izobraževanja							540		18

Opombe:

M – modul, P – predmet, D – druga sestavina študijskega programa za izpolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja (praktično izobraževanje)

Katalogi znanja so pripravljene za predmete (P) in druge sestavine (D) študijskega programa za izpolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja.

## 2. ZNANJE IZVAJALCEV

Oznaka	Predmet ali druga sestavina	Izvajalec	Znanja s področij
P1	Kovčing	predavatelj	kateregakoli visokošolskega izobraževanja in z znanji iz kovčinga
		inštruktor	kateregakoli visokošolskega izobraževanja in z znanji iz kovčinga
P2	Pristopi velnes kovčinga	predavatelj	kateregakoli visokošolskega izobraževanja in z znanji iz kovčinga
		inštruktor	kateregakoli visokošolskega izobraževanja in z znanji iz kovčinga
P3	Oblikovanje kovčing storitev in trženje	predavatelj	visokošolskega izobraževanja komunikologije, psihologije, pedagogike, andragogike, antropologije, socialnega dela, ekonomije, organizacije, menedžmenta, ekonomskih ved, poslovnih ved, sociologije, kozmetike, zdravstva, medicine, fizioterapije, delovne terapije, kineziologije, športa ali turizma
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja komunikologije, psihologije, pedagogike, andragogike, antropologije, socialnega dela, ekonomije, organizacije, menedžmenta, ekonomskih ved, poslovnih ved, sociologije, kozmetike, zdravstva, medicine, fizioterapije, delovne terapije, kineziologije, športa ali turizma
D1-3	Praktično izobraževanje	predavatelj	visokošolskega izobraževanja, s katerih morajo imeti znanja predavatelji katerega koli predmeta v tem študijskem programu za izpopolnjevanje na področju višjega strokovnega izobraževanja

### 3. KATALOGI ZNANJA

#### 3.1. Katalogi znanja za študijske predmete

P1	KOVČING
----	---------

#### Splošni cilji predmeta

Splošni cilji predmeta so izpopolniti znanje, spretnosti in kompetence udeležencev za:

- poznavanje kovčing pristopa v svetovalnem procesu,
- razumevanje in konsistentno uporabo etike in standardov v kovčingu,
- razumevanje pozitivne psihologije pri doseganju dobrega počutja posameznika,
- razvijanje vseživljenjskega učenja in miselnosti, ki zagotavlja celostni razvoj posameznika in trajnostne spremembe (kovčing miselnost),
- razvijanje veščin komuniciranja s stranko pri izvajanju velnes kovčinga.

#### Poklicne kompetence s pričakovanimi učnimi izidi

Poklicne kompetence:

- uporabiti temeljne značilnosti kovčinga pri svetovalnem procesu,
- upoštevati etične standarde pri izvajanju velnes kovčinga,
- vključevati znanje pozitivne psihologije v izvajanje velnes kovčinga,
- načrtovati in izvajati kovčing pogovor v svetovalnem procesu.

#### Pričakovani učni izidi:

Poklicne kompetence	Informativni cilji	Formativni cilji
Uporabiti temeljne značilnosti kovčinga pri svetovalnem procesu	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none"><li>• opiše značilnosti kovčinga;</li><li>• pojasni razlike med kovčingom, svetovanjem, trenerstvom, psihoterapijo in drugimi podpornimi strokami.</li></ul>	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none"><li>• v partnerstvu s stranko presodi, kdaj je kovčing primeren pristop;</li><li>• uporabi temeljne značilnosti kovčinga pri svetovalnem procesu.</li></ul>
Upoštevati etične standarde pri izvajanju velnes kovčinga	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opiše etične standarde kovčinga (odgovornost do strank, odgovorno izvajanje kovčinga, profesionalna in družbena odgovornost);</li><li>• razloži kriterije etičnega ravnanja v odnosu do stranke, naročnikov in relevantnih deležnikov;</li><li>• opiše možne kršitve etičnih standardov pri izvajanju kovčinga;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sklepa jasne dogovore s stranko;</li><li>• izpolni dogovore, ki jih skleneta s stranko;</li><li>• pri izvajanju kovčinga ni diskriminatoren;</li><li>• zagotovi zaupnost informacij o stranki skladno z dogovori z deležniki, internimi predpisi in zakonodajo;</li><li>• spoštuje kulturni kontekst stranke pri izvajanju kovčinga;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pojasni, v katerih primerih načelo zaupnosti ne velja;</li> <li>• razloži vpliv kulturnega konteksta stranke na proces kovčinga;</li> <li>• opiše kriterije, na osnovi katerih je treba usmeriti stranko k drugim strokovnjakom;</li> <li>• pojasni zakonodajo s področja varovanja osebnih podatkov (GDPR);</li> <li>• navede interne predpise, ki se nanašajo na odnos s stranko.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• v interakciji s strankami, naročniki in relevantnimi deležniki upošteva etične standarde;</li> <li>• prepozna kršitve etičnih standardov v konkretnih situacijah in ukrepa;</li> <li>• poišče pomoč pri stanovskih organizacijah ali ustreznih strokovnjakih, kadar etičnih dilem ne zna razrešiti sam;</li> <li>• usmeri stranke k drugim strokovnjakom, kadar je to potrebno;</li> <li>• varuje osebne podatke stranke v skladu z zakonodajo in internimi predpisi.</li> </ul>
<p>Vključevati znanje pozitivne psihologije v izvajanje velnes kovčinga</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojasni in utemelji razliko med razvojno in statično miselnostjo;</li> <li>• opiše osebnostni razvoj posameznika;</li> <li>• našteje tipe osebnosti in njihove značilnosti;</li> <li>• razloži vpliv osebnostnega razvoja in osebnostnih značilnosti posameznika na njegovo vedenje;</li> <li>• razloži, kako razvoj osebnosti, psihološka zgradba in miselna naravnost vplivajo na kakovost življenja;</li> <li>• razloži teoretični model čustev;</li> <li>• pojasni pomen in vlogo čustev pri delu z osebnimi spremembami in razvojem;</li> <li>• našteje principe procesa učenja posameznika;</li> <li>• razloži, kaj je pozitivna psihologija;</li> <li>• utemelji pomen pozitivnih vidikov življenja za kakovost življenja in duševno ter telesno dobro počutje;</li> <li>• našteje področja pozitivne psihologije;</li> <li>• opiše metode in strategije za krepitev veščin in izboljšanje kakovosti življenja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uporabi razvojno miselnost pri izvajanju kovčing pogovora;</li> <li>• upošteva osebnostne značilnosti strank pri izvajanju kovčing pogovora;</li> <li>• ustrezno se odzove v situacijah, ko se pri stranki pojavijo močna čustva;</li> <li>• prepozna, v kateri fazi učenja je stranka in izbere optimalen pristop v kovčingu;</li> <li>• uporabi spoznanja ter orodja pozitivne psihologije pri izvajanju kovčing pogovora.</li> </ul>



<p>Načrtovati in izvajati kovčing pogovor v svetovalnem procesu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razloži pomen učinkovite priprave na kovčing srečanje in opiše različne načine osebne priprave;</li> <li>• opiše načine primerne besedne in nebesedne komunikacije s stranko;</li> <li>• našteje elemente vzpostavljanja in ohranjanja dobrega stika s stranko;</li> <li>• razloži, kako poteka kovčing;</li> <li>• našteje pogoje sodelovanja, o katerih se je treba dogovoriti s stranko pred začetkom kovčing procesa;</li> <li>• pojasni koncept partnerstva s stranko, kot ga definirajo kovčing organizacije;</li> <li>• pojasni načine postavljanja kratkoročnih in dolgoročnih ciljev;</li> <li>• razloži oblikovanje načrta za celoten proces kovčinga;</li> <li>• našteje načine, kako vzdrževati časovni in dogovorjeni vsebinski okvir posameznega kovčing pogovora;</li> <li>• razloži načine zastavljanja ciljev posameznega kovčing pogovora;</li> <li>• opiše kriterije za doseganje ciljev in kako jih določiti s stranko;</li> <li>• opiše možne oblike načrtovanja korakov za doseg zastavljenega cilja;</li> <li>• pojasni pomen in načine ustreznega zaključevanja posameznega kovčing pogovora in procesa kovčinga v celoti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pripravi se na kovčing srečanje;</li> <li>• uporabi besedno in nebesedno govorico, ki je spoštljiva do strank;</li> <li>• vzpostavi dober stik s stranko;</li> <li>• doseže dogovor s stranko o tem, kaj je in kaj ni kovčing, kaj nudi in česa ne nudi ter katere so odgovornosti stranke in morebitnih relevantnih deležnikov;</li> <li>• doseže dogovor o načinu sodelovanja v kovčingu;</li> <li>• v partnerstvu s stranko in morebitnimi relevantnimi deležniki oblikuje celoten načrt kovčinga in cilje;</li> <li>• v partnerstvu s stranko opredeli oziroma potrdi, kar želi stranka doseči v celotnem kovčingu in na posameznem pogovoru;</li> <li>• v partnerstvu s stranko opredeli, kaj stranka verjame, da je treba nasloviti ali razrešiti za doseg tega, kar želi od kovčing pogovora;</li> <li>• v partnerstvu s stranko določi ali potrdi kriterije uspeha za cilje stranke v procesu kovčinga ali na posameznem kovčing pogovoru;</li> <li>• v partnerstvu s stranko upravlja čas in strukturo kovčing pogovora;</li> <li>• izvaja kovčing v smeri zelenega rezultata stranke, ki se lahko med kovčing pogovorom ali celotnim procesom spremeni;</li> <li>• partnersko podpira stranko, da stranka spoznanja in vpoglede pretvori v delovanje;</li> <li>• v partnerstvu s stranko zaključi posamezen pogovor in celoten proces tako, da upošteva izkušnjo kovčinga.</li> </ul>
---	--	--

### Splošni cilji predmeta

Splošni cilji predmeta so izpopolniti znanje, spretnosti in kompetence udeležencev za:

- razvijanje sposobnosti za prepoznavanje ustreznosti uporabe različnih pristopov/načinov za krepitev zdravega načina življenja in dobrega počutja,
- razvijanje holističnega pristopa h krepitevi zdravega življenjskega sloga in dobrega počutja,
- upoštevanje znanja o velnesu in prvinah zdravega življenjskega sloga pri izvajanju velnes kovčinga,
- razvijati spretnosti uporabe IKT pri izvajanju velnes kovčinga,
- vseživljenjsko razvijanje lastne prakse izvajanja velnes kovčinga skozi refleksijo.

### Poklicne kompetence in pričakovani učni cilji

Poklicne kompetence:

- uporabiti optimalen pristop v svetovalnem procesu za krepitev zdravega življenjskega sloga,
- v partnerstvu s stranko zagotoviti ozaveščanje vedenjskih, miselnih in čustvenih vzorcev stranke,
- v partnerstvu s stranko razvijati navade zdravega življenjskega sloga pri stranki,
- v partnerstvu s stranko zagotoviti uresničevanje ciljev na področju velnesa,
- uporabiti IKT pri izvajanju velnes kovčinga,
- nadgrajevati lastno izvajanje velnes kovčinga skozi refleksijo, lasten razvoj in učenje.

Pričakovani učni izidi:

Poklicne kompetence	Informativni cilji	Formativni cilji
Uporabiti optimalen pristop v svetovalnem procesu za krepitev zdravega življenjskega sloga	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none"> <li>• razloži razliko med informiranjem, nasvetovanjem in kovčingom;</li> <li>• opiše ključne komunikacijske veščine v svetovalnem procesu;</li> <li>• razloži faze svetovalnega procesa;</li> <li>• opiše načine izpeljevanja svetovanega procesa;</li> <li>• našteje velneška področja doseganja kakovosti življenja in opiše značilnosti posameznega področja;</li> <li>• pojasni pomen ustrezne informacije o zdravju, počutju in željah stranke;</li> <li>• pojasni ključne razloge za uporabo kovčinga pri</li> </ul>	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none"> <li>• izlušči potrebe stranke;</li> <li>• upošteva informacije o zdravju, počutju in željah stranke pri uporabi ustreznega pristopa v svetovalnem procesu;</li> <li>• uporabi ustrezni pristop v svetovalnem procesu glede na potrebe stranke;</li> <li>• v svetovalnem procesu skupaj s stranko določi področja, na katerih želi stranka doseči spremembe za večjo kakovost življenja;</li> <li>• izvede svetovalni proces skladno z različnimi fazami svetovalnega procesa;</li> <li>• uporabi ključne komunikacijske veščine pri izvedbi svetovalnega procesa;</li> </ul>

	<p>doseganju spremembe življenjskega sloga;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opiše orodja za samoevalviranje lastnega življenjskega sloga;</li> <li>• razloži način uporabe različnih orodij za samoevalviranje lastnega življenjskega sloga.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obravnava stranko celostno glede na različna področja zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• v svetovalnem procesu uporabi orodja za evalviranje lastnega življenjskega sloga stranke.</li> </ul>
<p>V partnerstvu s stranko zagotoviti ozaveščanje vedenjskih, kognitivnih in čustvenih vzorcev stranke</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razloži vrste mišljenja posameznika;</li> <li>• pojasni vpliv načina mišljenja na delovanje posameznika kot celostne osebe;</li> <li>• opiše vedenjske vzorce delovanja posameznika;</li> <li>• obrazloži tehnike za ozaveščanje vedenjskih vzorcev posameznika;</li> <li>• razloži, kaj so kognitivni vzorci;</li> <li>• pojasni načine prepoznavanja kognitivnih vzorcev posameznika;</li> <li>• pojasni tehnike ravnanja s kognitivnimi vzorci v kovčing procesu;</li> <li>• razloži nastanek, vrste in značilnosti čustev;</li> <li>• utemelji vlogo čustev pri delovanju posameznika;</li> <li>• opiše potek čustvenega doživljanja posameznika.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pri izvajanju velnes kovčinga upošteva način mišljenja stranke;</li> <li>• upošteva vedenjske vzorce posameznika pri izvajanju velnes kovčinga;</li> <li>• pri izvajanju velnes kovčinga izlušči in se odziva glede na kognitivne vzorce posameznika;</li> <li>• z vprašanji stranki omogoča raziskovanje zunaj okvirov trenutnega delovanja, razmišljanja ali doživljanja v smeri novih in razširjenih načinov razmišljanja o želenem rezultatu;</li> <li>• povprašuje stranko o njenem zaznavanju sebe ali sveta;</li> <li>• povprašuje o čustvih ali jih raziskuje;</li> <li>• deli svoja opažanja, vpoglede in občutja o zaznanih kognitivnih, vedenjskih ali čustvenih vzorcih stranke, ki lahko ustvarijo novo spoznanje za stranko, brez vrednostnih sodb in vplivanja na izbiro stranke.</li> </ul>
<p>V partnerstvu s stranko razvijati navade zdravega življenjskega sloga pri stranki</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opiše, kaj so navade in njihove značilnosti;</li> <li>• razloži nastanek navad in opiše vpliv navad na delovanje posameznika;</li> <li>• našteje načine uvajanja novih navad in dolgoročnega ohranjanja teh navad;</li> <li>• razloži, kaj so veščine in sposobnosti in njihove značilnosti;</li> <li>• opiše vpliv veščin in sposobnosti na delovanje posameznika;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpira stranko pri prepoznavanju navad zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• pri izvajanju velnes kovčinga preveri, katere navade stranke niso skladne s spoznanji o zdravem življenjskem slogu;</li> <li>• skupaj s stranko določi specifične navade, ki jih stranka želi pridobiti za krepitev zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• zagotovi, da stranka prepozna veščine in sposobnosti, ki ji bodo</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• našteje načine razvijanja novih veščin in sposobnosti ter izpopolnjevanja veščin in sposobnosti v procesu velnes kovčinga.</li> </ul>	<p>pomagale pri doseganju zelenih navad ali odpravljanju neželenih;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• v partnerstvu s stranko določi veščine in sposobnosti, ki jih stranka želi razviti za doseg zdravega življenjskega sloga.</li> </ul>
<p>V partnerstvu s stranko zagotoviti uresničevanje ciljev na področju velnesa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opiše temeljna velneška področja in njihove značilnosti;</li> <li>• razloži ključne dejavnike zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• pojasni temeljne značilnosti in navede ključne dejavnike zdravega prehranjevanja;</li> <li>• pojasni pojme samopodoba, samozavest;</li> <li>• razloži načine za reševanje različnih estetskih oz. kozmetičnih problemov;</li> <li>• pojasni želje stranke po telesni lepoti in negovanosti;</li> <li>• pojasni temeljne principe in značilnosti telesne aktivnosti;</li> <li>• našteje temeljne značilnosti in aktivnosti duševnega velnesa;</li> <li>• opiše načine in oblike sproščanja;</li> <li>• pojasni dejavnike, simptome in posledice stresa;</li> <li>• navede strategije in pristope za obvladovanje stresa;</li> <li>• opiše modele in orodja za doseganje uravnovešenosti med delom in zasebnim življenjem;</li> <li>• razloži pomen motivacije pri doseganju ciljev;</li> <li>• pojasni dejavnike, ki vplivajo na motivacijo;</li> <li>• razloži proces postavljanja, načrtovanja in spremljanja doseganja ciljev;</li> <li>• razloži strategije velnes kovčinga za doseganje kratkoročnih in dolgoročnih ciljev;</li> <li>• opiše načine opolnomočenja in proslavljanja napredka stranke.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pri postavljanju ciljev v partnerstvu s stranko upošteva holistični pristop;</li> <li>• upošteva, da so stranke odgovorne za svoje lastne izbire in doseganje zelenega rezultata;</li> <li>• upošteva avtonomijo stranke pri načrtovanju strategij za doseg zastavljenega cilja;</li> <li>• vodi proces prepoznavanja vedenj, stališč, vrednot in identitete stranke, ki jo podpirajo ali odvrčajo od zastavljenega cilja;</li> <li>• vodi proces ugotavljanja, kakšno samopodobo in samozavest ima stranka;</li> <li>• pomaga stranki pri načrtovanju in doseganju harmonije med telesnim in duševnim počutjem;</li> <li>• pomaga stranki pri realizaciji njenih želja na področju telesne lepote in negovanosti;</li> <li>• upošteva in se odziva na stranko kot celostno osebo;</li> <li>• spodbuja stranko pri razvoju in krepitvi lastne motivacije in iskanju orodij za doseg zastavljenega cilja;</li> <li>• zagotavlja nenehno podporo stranki pri doseganju ciljev;</li> <li>• spremlja doseganje zastavljenega cilja pri stranki;</li> <li>• pomaga ozavestiti in proslaviti uspehe in napredek stranke;</li> <li>• izvaja načine opolnomočenja stranke za vzdrževanje doseženih rezultatov velnes kovčinga.</li> </ul>

<p>Uporabiti IKT pri izvajanju velnes kovčinga</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razloži načine uporabe IKT pri izvajanju velnes kovčinga;</li> <li>• opiše IKT orodja, uporabna pri izvajanju velnes kovčinga;</li> <li>• pojasni varnostna, pravna, etična in moralna vprašanja v povezavi z IKT orodji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izbere ustrezna IKT orodja za izvedbo velnes kovčinga;</li> <li>• prepozna varnostna, pravna, etična in moralna vprašanja v povezavi z IKT-orodji;</li> <li>• uporabi ustrezna IKT orodja pri izvedbi velnes kovčinga;</li> <li>• uporabi spletne platforme za izvajanje velnes kovčinga;</li> <li>• IKT orodja uporablja v skladu z GDPR in etičnimi standardi izvajanja kovčinga.</li> </ul>
<p>Nadgrajevati lastno izvajanje velnes kovčinga skozi refleksijo, lasten razvoj in učenje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razloži pomen trajnostnega razvoja in vseživljenjskega učenja;</li> <li>• pojasni vlogo skrbi zase in za lastni osebni in profesionalni razvoj za učinkovito podporo stranki;</li> <li>• opiše možne oblike in značilnosti različnih podpor za osebni, profesionalni in etični razvoj izvajanja velnes kovčinga;</li> <li>• pojasni pomen refleksije za osebni in profesionalni razvoj.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skrbi za lasten osebni in profesionalni razvoj za učinkovito podporo stranki;</li> <li>• razvija in ohranja sposobnost uravnavanja lastnih čustev;</li> <li>• uporablja zavedanje sebe in lastne intuicije, da dela v korist stranke;</li> <li>• skozi refleksijo nenehno nadgrajuje lastno izvajanje velnes kovčinga;</li> <li>• poišče pomoč pri zunanjih virih, kadar je to potrebno.</li> </ul>

### Splošni cilji predmeta

Splošni cilji predmeta so izpopolniti znanje, spretnosti in kompetence udeležencev za:

- razvijanje zavesti o pomenu lastne odgovornosti za zdravje in dobro počutje,
- promoviranje velneškega življenjskega sloga,
- razvijanje sposobnosti za timsko delovanje in projektno delo,
- razvijanje spretnosti uporabe IKT pri oblikovanju storitev s kovčing pristopom in trženju,
- interdisciplinarno povezovanje znanja z različnih strokovnih področjih,
- delovanje v skladu s holističnim pristopom pri izbiri velnes storitev z velnes kovčingom,
- spremljanje razvoja velneške stroke s pomočjo literature in vključevanja v različne oblike izobraževanja.

### Poklicne kompetence s pričakovanimi učnimi izidi

Poklicne kompetence:

- promovirati in izvajati preventivne aktivnosti za zdrav življenjski slog in dobro počutje,
- načrtovati, oblikovati in izvajati kovčing storitve ali storitve, ki vključujejo elemente kovčinga, v velneški dejavnosti,
- tržiti kovčing storitve ali storitve, ki vsebujejo elemente kovčinga, v velneški dejavnosti,
- zagotavljati kakovost kovčing storitev ali storitev, ki vsebujejo elemente kovčinga, v velneški dejavnosti.

Pričakovani učni izidi:

Poklicne kompetence	Informativni cilji	Formativni cilji
Promovirati in izvajati preventivne aktivnosti za zdrav življenjski slog in dobro počutje	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pojasni načela zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• razloži načine varovanja zdravlja in krepite imunskega sistema;</li> <li>• razloži pomen preventivnega delovanja za zdravje in dobro počutje;</li> <li>• razloži pomen trajnosti, vseživljenjskega učenja in systemskega pristopa za doseg zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• pojasni pomen in načine soustvarjanja okolja, ki spodbuja rast in razvoj posameznika;</li> <li>• opiše temeljne principe korporativnega velnesa;</li> <li>• pojasni vlogo smisla in poslanstva pri doseganju in ohranjanja zdravega</li> </ul>	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• odgovorno skrbi za lastno zdravje in dobro počutje;</li> <li>• upošteva zdrav življenjski slog na področju zdrave prehrane, telesne in duševne aktivnosti ter osebne sprostitve;</li> <li>• izvaja promocijo zdravega načina življenja v skladu s svetovnimi smernicami (SZO) in nacionalnimi smernicami (NIJZ);</li> <li>• v partnerstvu s stranko ustvari priložnosti za nenehno učenje in vseživljenjsko razvijanje zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• upošteva in spoštuje strankine edinstvene talente, vpogleda in delo v procesu velnes kovčinga ter jo spodbuja pri dejavnostih za osebno rast in razvoj.</li> </ul>



	življenjskega sloga in dobrega počutja.	
Načrtovati, oblikovati in izvajati kovčing storitve ali storitve, ki vključujejo elemente kovčinga v velneški dejavnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razloži trende na področju velneške dejavnosti;</li> <li>• pojasni potrebo, pomen in značilnosti nove storitve v velneški dejavnosti;</li> <li>• opiše prispevek članov tima različnih strok in njihove kompetence pri pripravi nove storitve;</li> <li>• opiše značilnosti nove storitve;</li> <li>• opiše program celostne velneške storitve.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samostojno izpelje storitev velnes kovčinga;</li> <li>• vključuje novosti in trende na področju kovčinga pri obstoječih in novih storitvah;</li> <li>• v sodelovanju s člani tima oblikuje nove storitve;</li> <li>• s personaliziranim pristopom v sodelovanju s člani tima pripravi program nove storitve;</li> <li>• v sodelovanju s člani tima se aktivno vključi v izvajanje nove storitve;</li> <li>• izvajanje nove storitve spremlja in evalvira;</li> <li>• pri načrtovanju, oblikovanju in evalviranju nove storitve pri sodelovanju z drugimi uporablja veščine kovčinga.</li> </ul>
Tržiti kovčing storitve ali storitve, ki vsebujejo elemente kovčinga, v velneški dejavnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razloži pomen trženja storitev in izdelkov;</li> <li>• pojasni metode raziskovanja trženjskega okolja;</li> <li>• razloži različne poslovne strategije;</li> <li>• razloži temeljne principe e-trženja in delovanje družbenih medijev;</li> <li>• opiše postopek za raziskavo in analizo trga;</li> <li>• pojasni pomen analize trga, konkurence in priprave ukrepov;</li> <li>• opiše postopek pri razvoju trženjskega spleta za pripravo storitve;</li> <li>• razloži pomen in proces načrtovanja prodaje;</li> <li>• našteje sodobne prodajne pristope;</li> <li>• opiše značilnosti sodobnega in tradicionalnega kupca oz. stranke;</li> <li>• našteje in razloži učinkovite prodajne tehnike in veščine;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pridobiva in analizira nove informacije na področju velnes kovčinga kot osnove za tržno ravnanje;</li> <li>• uporabi različne metode raziskovanja tržnega okolja;</li> <li>• uporabi različne strategije trženja;</li> <li>• uporabi strategije spletnega trženja in prodaje;</li> <li>• v sodelovanju s timom pripravi raziskavo in analizo trga;</li> <li>• prouči konkurenco in na podlagi podatkov raziskave in analize določi ukrepe;</li> <li>• določi značilnosti in faze v sodobnem prodajnem procesu in jih upošteva;</li> <li>• izbira med različnimi prodajnimi pristopi;</li> <li>• pripravi načrt za prodajo storitve;</li> <li>• prepozna potrebe sodobnega kupca oz. stranke in jih upošteva;</li> <li>• pri prodaji in trženju uporablja veščine kovčinga pri komuniciranju s sodelavci in poslovnimi partnerji;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opiše različne tehnike in veščine za reševanja pritožb in reklamacij;</li> <li>• našteje in razloži različna orodja za merjenje uspešnosti in učinkovitosti prodaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uporablja veščine kovčinga pri trženju in prodaji storitev in izdelkov strankam;</li> <li>• uporablja veščine kovčinga pri reševanju pritožb in reklamacij;</li> <li>• vrednoti rezultate trženja in prodaje.</li> </ul>
Zagotavljati kakovost kovčing storitev ali storitev, ki vsebujejo elemente kovčinga, v velneški dejavnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utemelji pomen zagotavljanja kakovosti storitev;</li> <li>• razloži metode spremljanja storitev;</li> <li>• razloži kompetence izvajalca/izvajalke velnes kovčinga v velneški dejavnosti in svojo vlogo pri podpori stranki.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pri delu upošteva pristojnosti izvajalca/izvajalke velnes kovčinga in ostalih članov tima;</li> <li>• analizira kakovost izvedenih storitev;</li> <li>• predlaga možnosti izboljšav storitev;</li> <li>• kritično evalvira svoje delo.</li> </ul>

### 3.2. Katalog znanja za praktično izobraževanje

#### Splošni cilji praktičnega izobraževanja

Splošni cilji praktičnega izobraževanja so: izpopolniti znanja, spretnosti in kompetence za:

- izvajanje svetovalnega procesa s stranko za zdrav način življenja in dobro počutje,
- pripravo, organiziranje, izvajanje in evalviranje kovčing storitev ali storitev, ki vključujejo elemente kovčinga, v velneški dejavnosti samostojno ali v timu,
- spodbujanje proaktivnega delovanja stranke za razvijanje in ohranjanje lastnega zdravega življenjskega sloga in dobrega počutja s pomočjo velnes kovčinga,
- uporabljanje veščin kovčinga pri komuniciranju s sodelavci, nadrejenimi, poslovnimi partnerji in strankami,
- komuniciranje s stranko in s sodelavci skladno s poslovnim bontonom, zakonodajo in kodeksom organizacije,
- uporabo IKT za komuniciranje, izvajanje ter trženje velneških storitev,
- delovanje v skladu s svojimi pristojnostmi oz. po potrebi svetovanje obiska pri ustreznem strokovnjaku,
- spremljanje razvoja kovčing stroke in lastnega osebnostnega in profesionalnega razvoja.

Delovni procesi		Operativni učni cilji
D1	<b>PRAKTIČNO IZOBRAŽEVANJE – KOVČING</b>	
Komuniciranje s stranko, nadrejenimi in sodelavci pri vključevanju v svetovalni proces za krepitev zdravega življenjskega sloga	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ustno komunicira s stranko po pravilih poslovnega bontona pri naročanju stranke po telefonu ali osebno, pri sprejemu stranke, izvedbi storitve in pri odhodu stranke;</li> <li>• ustno komunicira z nadrejenim in sodelavci ter upošteva prednostno pravilo;</li> <li>• uporabi ustrezno nebesedno komunikacijo;</li> <li>• skrbi za osebno urejenost;</li> <li>• pisno komunicira preko e-pošte oz. drugih e-kanalov komuniciranja pri naročanju strank in svetovanju;</li> <li>• pri komuniciranju s stranko in dokumentiranju podatkov upošteva varstvo podatkov (GDPR);</li> <li>• v odnosu do strank deluje empatično oz. se vživi v stranko.</li> </ul>	
Priprava na vključevanje kovčinga v velneško dejavnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prouči organizacijo in velneške storitve, ki jih organizacija nudi;</li> <li>• zbere informacije o ciljni skupini velneške organizacije in informacije o kulturnem, generacijskem in socialnem kontekstu ciljne skupine (ter morebitnih drugih pomembnih kontekstih);</li> <li>• poišče verodostojne vire o:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– kovčingu,</li> <li>– velnes kovčingu,</li> <li>– primerih dobre prakse kovčinga v velneški dejavnosti;</li> </ul> </li> <li>• pri komuniciranju s sodelavci in strankami uporabi kovčing terminologijo;</li> <li>• spremlja mentorjevo delo v svetovalnem procesu s strankami;</li> <li>• sodeluje z mentorjem pri izvajanju svetovalnih procesov;</li> <li>• pod mentorjevim nadzorom izvede svetovalni proces;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pod mentorjevim nadzorom v svetovalnem procesu uporabi večšine kovčinga;</li> <li>• pod mentorjevim nadzorom izvede krajše kovčing pogovore s stranko;</li> <li>• seznaneni se z drugimi strokovnjaki v organizaciji in njihovim delom ter s strokovnjaki zunaj organizacije, h katerim izvajalec/izvajalka velnes kovčinga lahko napoti stranko, kadar velnes kovčing ni ustrezen ali ni edini potreben pristop, da bo stranka lahko dosegla željene rezultate;</li> <li>• spremlja in predlaga, pri katerih storitvah in na kakšen način se lahko vključi velnes kovčing.</li> </ul>
Seznanjanje sodelavcev z velnes kovčingom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sodelavce seznaneni s kovčingom in njegovimi značilnostmi;</li> <li>• sodelavce seznaneni z velnes kovčingom ter primeri dobre prakse kovčinga v velneški dejavnosti.</li> </ul>
Priprava na lastno izvajanje velnes kovčinga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pripravi interne informativne materiale oz. materiale za lastno rabo: <ul style="list-style-type: none"> <li>– o kovčingu in njegovih značilnostih;</li> <li>– o velnes kovčingu, v povezavi z izbranim velneškim področjem;</li> </ul> </li> <li>• pripravi osnutek izjave o zaupnosti, upoštevajoč zakonodajo, interne predpise in etične standarde kovčing stroke;</li> <li>• za izvajanje velnes kovčinga pripravi: <ul style="list-style-type: none"> <li>– t. i. delovne liste za izvajanje velnes kovčinga na izbranem velneškem področju,</li> <li>– načrt uvodnega velnes kovčing pogovora s stranko,</li> <li>– načrt zaključnega velnes kovčing pogovora s stranko,</li> <li>– način za spremljanje zadovoljstva strank z velnes kovčingom;</li> </ul> </li> <li>• na podlagi etičnih kodeksov stanovskih kovčing organizacij, internih pravilnikov in zakonodaje pripravi: <ul style="list-style-type: none"> <li>– obrazec za beleženje izvedenih velnes kovčingov,</li> <li>– obrazec za zabeležke o velnes kovčing procesu in posameznih velnes kovčing pogovorih s stranko;</li> </ul> </li> <li>• v sodelovanju z mentorjem in člani tima spremlja in evalvira lastno pripravo na izvajanje velnes kovčinga v organizaciji.</li> </ul>
<b>D2</b>	<b>PRAKTIČNO IZOBRAŽEVANJE – PRISTOPI VELNES KOVČINGA</b>
Uporaba optimalnega pristopa v svetovalnem procesu za krepitev zdravega življenjskega sloga glede na znane potrebe stranke	<p>Udeleženeec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uredi in pripravi prostor za sprejem stranke;</li> <li>• skrbi za lastno osebno urejenost in urejenost prostora ter pri tem upošteva higienske standarde;</li> <li>• stranko sprejme skladno z navodili organizacije;</li> <li>• pri komuniciranju s stranko uporablja večšine kovčinga, da izlušči potrebe stranke;</li> <li>• uporabi znanje o velnesu in velneških področjih za celostno obravnavo stranke;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uporabi optimalen pristop v svetovalnem procesu (informiranje, nasvetovanje ali velnes kovčing) glede na zaznane potrebe stranke v povezavi s krepitvijo zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• upošteva čas in različne faze svetovalnega procesa pri izvedbi svetovalnega pogovora s stranko;</li> <li>• uporabi orodja za evalviranje življenjskega sloga in kakovosti življenja stranke in v enakovrednem partnerskem odnosu s stranko določi področje/ področja, na katerem/ katerih želi stranka doseči spremembo;</li> <li>• upošteva trajnostni, kulturni, generacijski, socialni ter druge kontekste stranke pri izvajanju svetovalnega procesa;</li> <li>• po potrebi uporabi IKT za komunikacijo in ugotavljanje potreb stranke;</li> <li>• v sodelovanju z mentorjem umešča izvajanje svetovalnega procesa v svoje delovne aktivnosti.</li> </ul>
Izvajanje velnes kovčinga s stranko za dosego zastavljenega cilja na področju velnesa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omogoči ozaveščanje vedenjskih, kognitivnih in/ali čustvenih vzorcev stranke, ki vplivajo na dosego zastavljenega cilja;</li> <li>• v enakovrednem partnerskem odnosu s stranko podpira razvijanje ali opuščanje navade zdravega oziroma nezdravega življenjskega sloga skladno z zastavljenim ciljem stranke;</li> <li>• izbira med različnimi orodji in tehnikami za podporo stranki pri doseganju želenega rezultata;</li> <li>• uporabi holistični pristop pri postavljanju in načrtovanju cilja v enakovrednem partnerskem odnosu s stranko in po potrebi v sodelovanju s strokovnimi sodelavci, ki zagotavljajo podporo stranki;</li> <li>• samostojno izvaja velnes kovčing;</li> <li>• v sodelovanju s timom izvaja celostne programe, ki vključujejo velnes kovčing;</li> <li>• obravnava stranko kot celostno osebo, upošteva njen kulturni, generacijski, socialni ter druge kontekste pri izvajanju velnes kovčinga;</li> <li>• upošteva, da je stranka odgovorna za svoje lastne izbire in doseganje želenega rezultata;</li> <li>• krepi avtonomijo stranke pri razvijanju motivacije, načrtovanju in doseganju cilja na področju zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• spremlja napredek stranke in po potrebi prilagaja velnes kovčing proces;</li> <li>• zagotavlja mehanizme podpore za kratkoročno in dolgoročno ohranjanje zastavljenega cilja na področju zdravega življenjskega sloga;</li> <li>• spodbuja samorazvoj in trajnostne spremembe stranke.</li> </ul>
Izgrajevanje identitete kovča/kovčinje v	<ul style="list-style-type: none"> <li>• V sodelovanju z mentorjem in člani tima spremlja in evalvira lasten napredek pri izvajanju velnes kovčinga v organizaciji;</li> <li>• v sodelovanju z mentorjem in člani tima spremlja in evalvira kakovost velnes kovčing storitve, ki jo nudi stranki v organizaciji;</li> </ul>

<p>velneški dejavnosti skozi refleksijo, lasten razvoj in učenje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• krepi razvoj lastnih temeljnih kompetenc za izvajanje velnes kovčinga ob podpori mentorja;</li> <li>• izgrajuje lastno identiteto izvajalca/izvajalke velnes kovčinga in pri načrtovanju lastnega profesionalnega razvoja upošteva strateške usmeritve organizacije;</li> <li>• na osnovi refleksije in s spremljanjem razvoja stroke skrbi za nenehen osebni in profesionalni razvoj in učenje;</li> <li>• ko je potrebno, v korist stranke poišče pomoč pri mentorju, članih tima in pri zunanjih virih;</li> <li>• skrbi za uravnoteženo razmerje med delom in zasebnim življenjem.</li> </ul>
<p><b>D3 PRAKTIČNO IZOBRAŽEVANJE – OBLIKOVANJE KOVČING STORITEV IN TRŽENJE</b></p>	
<p>Odgovorno delovanje v skladu s smernicami zdravega življenjskega sloga</p>	<p>Udeleženec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• v skladu z nacionalnimi in svetovnimi smernicami zdravega življenjskega sloga z uporabo veščin kovčinga komunicira in ozavešča stranke o zdravi prehrani, telesni aktivnosti, duševnem velnesu, lepoti in dobrem počutju, osebni sprostivni;</li> <li>• preventivno skrbi in varuje lastno zdravje in zdravje stranke ter izvaja aktivnosti za lasten in strankin zdrav življenjski slog v povezavi um – duh – telo;</li> <li>• za stranke pripravi promocijski material in organizira delavnice na temo zdravega življenjskega sloga s področja zdrave prehrane, gibanja, duševnega velnesa, obvladovanja stresa, o zdravi samopodobi in samozavesti ...;</li> <li>• z veščinami velnes kovčinga vpliva na spremembo nezdravega življenjskega sloga pri sebi in pri strankah.</li> </ul>
<p>Analiziranje trga na področju velneških in velnes kovčing storitev</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• V sodelovanju s člani tima izvede raziskavo potreb trga na področju velneških in velnes kovčing storitev ter potencialnih uporabnikov;</li> <li>• spremlja in analizira konkurenco;</li> <li>• kritično vrednoti ponudbo na trgu na področju velneških in velnes kovčing storitev;</li> <li>• pri raziskavi in analizi trga uporablja IKT;</li> <li>• upošteva prednosti lastne storitve v tržni niši;</li> <li>• na osnovi analize podatkov določi ciljne skupine oz. potencialne stranke oz. kupce za novo storitev.</li> </ul>
<p>Oblikovanje nove velneške kovčing storitve ali storitve z elementi velnes kovčinga ter izdelava stroškovne kalkulacije</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• V sodelovanju z mentorjem in člani tima oblikuje ponudbo;</li> <li>• pri pripravi storitve upošteva kulturni, generacijski in socialni kontekst stranke;</li> <li>• v sodelovanju z mentorjem in člani tima oblikuje celostne velneške programe z vključevanjem zdrave prehrane, telesne aktivnosti, duševnega velnesa, različnih oblik osebne sprostivne, z obvladovanjem stresa, na področju estetike obraza in telesa;</li> <li>• izvede stroškovno kalkulacijo in oblikuje ceno za posamezne storitve in programe.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pripravi promocijsko gradivo;</li> </ul>



<p>Promoviranje in trženje nove kovčing storitve ali storitve z elementi velnes kovčinga</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira različne medije za promocijo in sodeluje z mentorjem pri izbiri;</li> <li>• morebitni stranki oz. kupcu predstavi novo storitev in izvaja različne načine direktne in indirektna prodaje;</li> <li>• na osnovi analize podatkov raziskave trga poišče možne stranke in promovira storitve s področja zdrave prehrane, telesne aktivnosti, osebne sprostitev, duševnega velnesa, lepote;</li> <li>• pri stranki prepozna dejavnike preobremenjenosti in stresa ter v skladu z velnes kovčingom stranki svetuje optimalno storitev ali program oz. jo po potrebi napoti do ustreznega strokovnjaka;</li> <li>• spremlja uspešnost prodaje nove storitve na trgu;</li> <li>• spremlja zadovoljstvo stranke;</li> <li>• pri promoviranju, trženju, prodaji in spremljanju zadovoljstva strank uporablja tudi IKT;</li> <li>• z veščinami kovčinga rešuje konfliktna situacije;</li> <li>• pripravi strategijo za reševanje pritožb in reklamacij in jih v sodelovanju z mentorjem z uporabo veščin kovčinga rešuje.</li> </ul>
<p>Upoštevanje regulative, internih predpisov in skrb za nadaljnje izobraževanje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prouči zakonodajne zahteve in jih pri delu upošteva;</li> <li>• v skladu z zakonodajo skrbno ravna s podatki stranke;</li> <li>• deluje v skladu z etičnimi načeli stroke;</li> <li>• deluje v skladu z internimi predpisi organizacije;</li> <li>• deluje empatično;</li> <li>• kritično presoja svoje delo na podlagi lastne refleksije, povratne informacije strank, sodelavcev in mentorja;</li> <li>• permanentno se izobražuje in se vključuje v dodatne oblike izobraževanja in usposabljanja.</li> </ul>